



## Les outils de l'intelligence collective

*Pour une mobilisation effective et créative des compétences*

### Contexte

---

Le travail au sein des ESSMS a largement évolué ces dernières années, tant au niveau des publics accueillis et de leurs demandes, qu'au niveau organisationnel pour prendre en compte les exigences de qualité et d'efficience de la part des organismes de tutelle.

Dans ce contexte, les équipes des services et des établissements ont à relever le défi de la mobilisation, de l'innovation et de la créativité. Il s'agit de conjuguer les demandes institutionnelles avec les projets multiples nés du terrain et avec des pratiques quotidiennes qui gardent tout leur sens, pour les publics accueillis et pour les professionnels.

L'intelligence collective d'une structure ou d'un groupe peut être encouragée et soutenue par des postures adaptées, appuyées sur des outils spécifiques. Elle permet de gérer les relations avec les autres, de faciliter l'expression du meilleur de chacun, de surmonter les résistances, de faire participer les équipes à un travail collectif qui crée ou génère de l'innovation.

Parti pris pédagogique : d'emblée, les outils de l'intelligence collective seront utilisés pour l'animation-même du groupe en formation.

### Objectifs généraux

---

- Construire un sens partagé pour faire émerger des idées et projets collectifs
- Encourager la transversalité entre équipes et mobiliser des partenaires et/ou des personnes accompagnées sur des thématiques ou projets identifiés
- Favoriser une nouvelle dynamique d'équipe, en faisant un « pas de côté »
- Favoriser la créativité.

## Objectifs opérationnels

---

Après la formation les professionnels seront capables de :

- Comprendre les enjeux des dynamiques créatives et collaboratives
- Maîtriser les finalités d'une action d'intelligence collective
- D'adapter les outils adaptés aux finalités recherchées
- Mettre en œuvre une action d'intelligence collective
- Lever les freins et les résistances
- Pouvoir l'évaluer

## Contenus

---

### **Premier jour : Définition et principes de l'intelligence collective**

- Présentation de la formation et du formateur
- Les attentes des participants
- Définition de l'Intelligence collective
- Pour quelles raisons utiliser les méthodes de l'intelligence collective ?
  
- Repérage du moment clef qui doit être joué collectivement (exploration, réflexion, créativité, décision, plan d'action, évaluation...) et adaptation de ses méthodes d'animation
- Les étapes à suivre et leur cohérence
- La prise de décision en intelligence collective

### **Deuxième jour : Techniques et outils concrets**

- Techniques et outils concrets pour accompagner une (des) équipe(s) ou groupe(s) dans la mise en œuvre de leur propre intelligence collective et la découverte de solutions innovantes et personnalisées
- Adaptation de ces outils aux personnes accompagnées
- Expérimenter les postures pour mobiliser l'intelligence collective d'un groupe
- La question de la responsabilité des participants

Entre le deuxième et le troisième jour de formation, les participants auront expérimentés une expérience d'intelligence collective.

Le troisième jour de formation est prévu pour une présentation et une évaluation de cette expérience.

### **Troisième jour : Evaluation d'une action d'intelligence collective**

- Présentation des expériences d'intelligence collective par les participants
- Reprise et questionnements par le groupe et l'intervenant
- Ajustement des paramètres et des outils
- Les pistes d'amélioration ou de recadrage des projets
- Evaluation générale de la formation

## Calendrier

---

Dates	Titre de l'intervention	Intervenant	Horaires
17 octobre 2019	<b>Définition et principes de l'intelligence collective</b>	<b>M. Guillaume GUTHLEBEN</b>	9 <sup>h00</sup> -12 <sup>h30</sup> 13 <sup>h30</sup> -17 <sup>h00</sup>
18 octobre 2019	<b>Techniques et outils concrets</b>	<b>M. Guillaume GUTHLEBEN</b>	9 <sup>h00</sup> -12 <sup>h30</sup> 13 <sup>h30</sup> -17 <sup>h00</sup>
3 décembre 2019	<b>Evaluation d'une action d'intelligence collective</b>	<b>M. Guillaume GUTHLEBEN</b>	9 <sup>h00</sup> -12 <sup>h30</sup> 13 <sup>h30</sup> -17 <sup>h00</sup>

## Public concerné

---

Groupe de 6 à 20 participants, à destination des professionnels des établissements sociaux et médico-sociaux.

## Bilan

---

- Temps de bilan rapide à l'issue de chaque journée
- Questionnaire de bilan individuel à la fin des journées, portant sur :
  - o L'organisation calendaire et matérielle de la formation
  - o La cohérence entre les objectifs et les contenus
  - o Les compétences de l'intervenant
  - o La qualité des approches pédagogiques et des supports remis
  - o La transférabilité dans les pratiques professionnelles
- Bilan final en présence du formateur
- Un questionnaire ultérieur à destination des stagiaires, de 3 à 6 mois de distance avec la formation, permettra d'évaluer les compétences transférées
- Un bilan complet d'évaluation sera adressé au service Formation du commanditaire.

## Modalités pédagogiques

---

Nos intervenants sont soucieux de trouver le bon équilibre entre apports formels et dynamiques participatives des groupes en formation. Nous adoptons systématiquement le parti pris d'une approche expérientielle, en mobilisant l'expertise et le vécu des stagiaires et/ou en les mettant en situation de prendre conscience des éléments formatifs nécessaires pour leur permettre d'évoluer et de développer leurs compétences.

De nombreux supports et outils pédagogiques sont utilisés pour y parvenir : cas pratiques ; films ; mise en situation ; grilles d'observation ; mémos ; exemples d'autres supports de formalisation des projets. Des documents ressources complémentaires peuvent être envoyés si de besoin suite aux journées de formation.

## Intervenant

---

**Monsieur Guillaume GUTHLEBEN**, formateur et accompagnateur de dynamiques collectives. Il accompagne depuis plusieurs années des projets d'implication citoyenne, ainsi que des collectifs et réseaux de professionnels dans des domaines variés, pour des démarches participatives et le développement du pouvoir d'agir.

## Lieu

---

Dans les locaux de l'Institut Supérieur social de Mulhouse, 4 rue Schlumberger 68200 Mulhouse.

## Devis

---

400 € TCC par participant.

## Votre contact à l'ISSM

---

Madame Françoise STORTZ  
Responsable de formation  
Institut Supérieur Social  
4, rue Schlumberger  
68200 Mulhouse

Tel : 03 89 33 57 95  
Fax : 03 89 59 59 98  
@ : [f.stortz@issm.asso.fr](mailto:f.stortz@issm.asso.fr)

ISSM  
N° de déclaration d'activité  
42 68 001 77 68  
Association de droit local à but  
non lucratif  
Siret 778 952 176 00023 –  
A.P.E. 8559B  
Accord C.N.I.L. en date du  
14.12.1991

Madame Carmelina IACOBOZZI  
Assistante de formation  
continue

ou : [c.iacobozzi@issm.asso.fr](mailto:c.iacobozzi@issm.asso.fr)  
Web : [www.issm.asso.fr](http://www.issm.asso.fr)

## Bulletin d'inscription

### Formation choisie

Titre \_\_\_\_\_  
Référence \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

### Responsable du suivi de l'inscription

Nom et prénom \_\_\_\_\_  
Fonction \_\_\_\_\_  
Structure juridique \_\_\_\_\_  
Établissement \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
Ville \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_  
Téléphone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_  
Adresse de facturation (si différente) \_\_\_\_\_

### Participants

Nom et prénom \_\_\_\_\_  
Fonction \_\_\_\_\_ Service \_\_\_\_\_  
Téléphone \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
Tarif \_\_\_\_\_

Nom et prénom \_\_\_\_\_  
Fonction \_\_\_\_\_ Service \_\_\_\_\_  
Téléphone \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
Tarif \_\_\_\_\_

Nom et prénom \_\_\_\_\_  
Fonction \_\_\_\_\_ Service \_\_\_\_\_  
Téléphone \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
Tarif \_\_\_\_\_

Date d'inscription \_\_\_\_\_

Signature du responsable de l'inscription  
et cachet de l'établissement

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 42 68 001 77 68

**Bulletin à compléter et à envoyer**

par courrier à

ou par mail à

Institut supérieur social de Mulhouse  
4 rue Schlumberger – 68200 Mulhouse  
[c.iacobozzi@issm.asso.fr](mailto:c.iacobozzi@issm.asso.fr)

Téléphone 03 89 33 57 94

Contact Carmelina Iacobozzi